



COMMUNICATION & FORMATION

14^{ème} UNIVERSITE "Hommes-Entreprises"



"L'engagement"



27 et 28 août 2008

Centre Entreprise et Communication Avancée

Espace Villepreux - 37 route du Tronquet - 33160 SAINT-AUBIN-DE-MEDOC - Tél. : 05.56.70.84.00 - Fax : 05.56.95.76.67 - www.ceca.asso.fr



L'Université "Hommes - Entreprises" organisée par le CECA : Le grand rendez-vous annuel avec des intervenants prestigieux

Créée il y a près de 15 ans avec le concours de grandes sociétés et collectivités, l'Université est devenue aujourd'hui un événement majeur de l'année, réunissant près de 400 cadres et dirigeants aquitains autour d'un thème fédérateur et de conférenciers de renom.

A chaque rentrée, le CECA offre l'occasion exceptionnelle de découvrir d'autres horizons, de réfléchir sur des questions d'actualité et débattre sur des sujets de société.

Echanges d'expériences, rencontres, confrontations d'idées, éclairage, sont les grands principes de l'Université.

Les intervenants sont des philosophes, sociologues, économistes, journalistes, chefs d'entreprises, scientifiques.

Hubert Reeves, Michel Serres, Alain Etchegoyen, Michel Godet, André Comte-Sponville, Jacques Marseille, entre autres, ont été les invités de l'Université du CECA.

Participants

- 330 cadres et dirigeants issus de plus de 90 entreprises, institutions, associations professionnelles, grandes écoles...

Taux de satisfaction

- 97% des participants sont satisfaits ou très satisfaits de l'Université 2007.
- 98% ont jugé l'organisation par le CECA bonne ou très bonne.
- 48% participaient pour la première fois.

Médias



Verbatim :

« **Les vrais plus : clarté, forme des interventions, profondeur et densité des intervenants** ».

Arnaud de Malet

Chargé de mission - Bordeaux Unitec.

« **Les intervenants sont le point fort de ce grand cru** »

Evelyne BODA

Responsable Formation - Gaz de Bordeaux

« **J'ai apprécié l'exposé clair et passionné d'Axel Kahn et l'analyse pragmatique de Jean-Baptiste de Foucauld** ».

Alain Decanot

Responsable de l'organisation industrielle - SMURFIT

« **J'ai trouvé cette après-midi passionnante, des réponses à des questions et un encouragement à mon métier** ».

Stéphanie Boisvert

Enseignante de Lettres

- 25 partenaires : Partenariats :

Partenariat :



L'Université Hommes-Entreprises :

Constat des précédentes Universités :

Peut-on tout miser sur la course à la croissance, qui depuis 30 ans produit des résultats pour le moins médiocres : croissance molle et augmentation des inégalités ? (Axel Kahn, Université 2007)

L'entreprise peut être un lieu d'épanouissement formidable pour l'Homme, à condition de lui redonner une place centrale dans l'économie (Jacques Baratier, Université 2006)

Après l'euphorie des 30 glorieuses et la déception des 30 années suivantes, il est possible d'inventer un autre modèle économique performant en alliant sens et croissance.

C'est le but de ce grand rendez-vous annuel, ce sera encore le but de l'Université Hommes-Entreprises 2008.

Pour conforter son identité régionale, mais aussi pour favoriser la réflexion et les échanges dans un cadre d'exception au milieu des vignes, le CECA a choisi un nouveau site : le cadre prestigieux du château Smith-Haut-Lafitte, à 20 min de Bordeaux, au cœur de la célèbre appellation Pessac-Pessac-Léognan.

Thème : l'engagement

A la croisée du leadership et de la motivation, de la confiance - valeurs chères aux dirigeants - le CECA et ses partenaires ont choisi de traiter cette année du thème de l'engagement.

Le CECA a prévu de faire appel à des témoins qui expriment particulièrement cette notion d'engagement : sociologues, scientifiques, philosophes, écrivains, chefs d'entreprises, responsables politiques,...

Les rendez-vous avec les 400 cadres et dirigeants que peut recevoir le château s'exprimeront par des conférences privilégiant le contenu (et qui font l'objet d'une synthèse ou de compte-rendu sur CDROM depuis 2005), des débats permettant la confrontation d'idées avec le public, des illustrations audiovisuelles et des ateliers, une des nombreuses nouveautés 2008.

Une trentaine de partenaires

Plus de 30 partenaires participeront à l'organisation des débats et à la promotion de cette XIV^{ème} édition, qui accueillera plus de 500 décideurs de plus de 100 entreprises et organisations variées, de tout le grand sud-ouest :

- Des grandes entreprises (EDF, Lyonnaise des Eaux, Caisse d'Epargne, CEA - Cesta...)
- Les collectivités locales (Région Aquitaine, Conseil Général, CUB...)
- Des associations professionnelles (ANDCP, APACOM, DCF, médias...)
- Des grandes écoles.

Médias

Tous les principaux médias régionaux relaieront l'information, mais aussi les médias nationaux spécialisés (en ressources humaines notamment).

Pourquoi participer ?

Chaque partenaire reçoit une quinzaine d'invitations, lui permettant de faire participer cadres ou clients à des débats et conférences particulièrement enrichissants.

Dans une société où la prise en compte du développement humain est de plus en plus liée à l'intérêt économique général, devenir partenaire de l'Université "Hommes - Entreprises" est un moyen de valoriser sa démarche de responsabilité globale, et de communiquer sur ses valeurs.

Qui est le CECA ?

Créé par les entreprises et pour les entreprises, le CECA est une association privée et autofinancée.

Centre de communication et de formation, il est le partenaire privilégié des entreprises et organismes du Grand Sud Ouest.

- Communication : conseil et mise en œuvre d'outils de communication :
 - Le pôle conseil
 - Le pôle image : production audiovisuelle et multimédia
 - Le pôle information : veille médias, fichiers des entreprises et des personnalités d'Aquitaine.
- Formation :
 - Conseil et ingénierie de formation
 - Stage interentreprises
 - Stage intra-entreprise
 - Ateliers d'échanges
 - Université.

C'est pour répondre aux nombreuses questions liées au management d'organisation, et aux valeurs de l'entreprise, que le CECA a créé en 1993 sa première Université, en faisant appel à des experts qui font référence dans leur domaine.